

# MANAGEMENT STRATEGY PERFORMANCE

GERD GIESEN

## Workshop Internationalisierung

### Situation:

- Begrenzte Ressourcen in der Internationalen Organisation. Fülle von operativen Aufgaben die „gehandelt“ werden müssen.
- Das Tagesgeschäft hat Priorität, da Monats-/Quartalsziele und das Budget erreicht werden müssen.

## Workshop Internationalisierung

### Situation:

- Wichtige Zielmärkte werden nur unzureichend oder gar nicht bearbeitet, Umsatz-/Marktanteile und Margen werden liegen gelassen.
- Es erfolgt keine ausreichende Einbindung der Internationalen Aktivitäten in die Gesamtstrategie.

## Workshop Internationalisierung

### Situation:

- „Aktionismus“ anstelle planbarem Vorgehen führt zur Überforderung der Organisation
- Risiko der „inneren“ Kündigung

## Workshop Internationalisierung

### Was fehlt:

- **Zeit für Strategie!**
- Diverse Anläufe wurden bereits gemacht, jedoch ohne Erfolg bzw. maximal mit Teilerfolgen.
- Manchmal fehlt auch das Verständnis für die Notwendigkeit des strategischen Prozesses, um neben dem Tagesgeschäft den strategischen Blick aufzubauen.

## **Workshop Internationalisierung**

### **Was fehlt:**

- Im besten Fall ist das Verständnis vorhanden, jedoch es fehlt an Ressourcen und auch an Skills.
- Dies erzeugt eine Abwehrhaltung der Organisation, da ja mit den aktuellen Ressourcen nicht noch mehr Arbeit und Workload „gehandelt“ und abgearbeitet werden kann.

## Workshop Internationalisierung

### „To-Do“

- 1.) „Ist Aufnahme“: in welchen Ländern sind wir bereits aktiv
- 2.) Wo haben wir Leads und „Prospects“, die in potenzielle Kunden umgewandelt werden können

## **Workshop Internationalisierung**

### **„To-Do“**

#### **4.) „Structure follows Strategy“:**

„Committment“ der GF an die Organisation, dass mit der Verabschiedung der Strategie auch sukzessive Strukturen aufgebaut werden, damit der zusätzliche Workload geschafft und abgearbeitet werden kann

## **Workshop Internationalisierung**

### **„To-Do“**

5.) Verabschiedung der Strategie, Einbindung der Internationalen Strategie in die Gesamtstrategie und Commitment der Organisation zur gemeinsamen Umsetzung.

## Workshop Internationalisierung

### „To-Do“

- Finden Sie sich hier gänzlich oder in Teilen wieder?
- Dann sprechen Sie uns an, damit wir mit Ihrem Team die Internationale Strategie erarbeiten und verabschieden können:  
[www.msp-giesen.com](http://www.msp-giesen.com)

MANAGEMENT STRATEGY PERFORMANCE  
GERD GIESEN

KONTAKTDATEN

MANAGEMENT STRATEGY PERFORMANCE  
GERD GIESEN

Maximilianstr. 13  
D-76534 Baden-Baden

Mobil +49 (0)173 4113294  
E-Mail: [office@msp-giesen.com](mailto:office@msp-giesen.com)  
Website: [www.msp-giesen.com](http://www.msp-giesen.com)  
VAT Identification No.: DE 273060678